

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI PROMOSI PARIWISATA *THE LODGE* MARIBAYA  
KOTA BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

*The Lodge Maribaya's Promotional Strategy  
through Social Media Instagram*

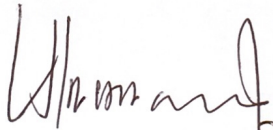
**Oleh :  
Andhika Bayu Nugraha  
NRP : 142050326**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

Bandung, 17 Oktober 2018

Menyetujui,  
Pembimbing,



**(Yanti Susila T, S.Ag., M.Si.)**  
Mengetahui,

Ketua Program Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

**(Dra.Hj. Yulia Segarwati M.Si.)**

**(M. Budiana, S.Ip., M.Si.)**